

AGPG – ASSOCIATION GENEVOISE POUR LA PROMOTION DU GOÛT
RAPPORT D'ACTIVITES 2022

Activités liées à la Semaine suisse du Goût (SDG)

L'AGPG s'est activement engagée dans les rencontres organisées par la Fondation pour la promotion du Goût :

- Rencontre annuelle des président.e.s des comités ou associations cantonaux à Berne le 14 février (programme SDG 2022).
- Lancement de la Semaine du Goût 2022 le 22 mars à Bâle (Marraine Tanja Grandits).
- Soirée de Gala à Berne le 14 septembre (lancement de la SDG).
- Rencontre annuelle des président.e.s à Fribourg les 11-12 novembre (bilans 2022 et perspectives 2023, notamment 1re rencontre du Réseau des Villes du Goût 2002-2023 le 28.4.23).
- Réunion le 13 juin du Comité qualité de Genève pour la sélection des événements proposés. Les membres du comité de l'AGPG se sont répartis la visite des événements.
- Lors de sa rencontre du 7 novembre, le comité, faisant le bilan des visites effectuées, a constaté que divers restaurants apparaissant sur le programme et/ou le site internet de la SDG ne prévoyaient pas d'événements et qu'il y avait chez les restaurateurs une certaine confusion entre les critères de la SDG et ceux de la Ville de Genève.

Activités propres de l'AGPG

- Participation au jury du concours de la restauration durable de la Ville de Genève et attribution du Prix du Goût, doté de 500 CHF, décerné le 14 novembre au restaurant Les Fourneaux du Manège (2021 : Café Hi-Flow).
- Mise au point, après une consultation approfondie de chaque membre du comité, d'un programme d'activités comprenant le développement de l'association (recherche de nouveaux membres individuels et collectifs, site internet) et la mise au point de projets. 18 pistes d'optimisation interne ainsi que d'actions à mener en étaient issues et ont été passées en revue lors du comité du 30 juin.
- 3 groupes de travail ont été alors constitués et 8 projets ont été retenus et priorisés pour ces prochaines années. L'avancement des groupes de travail et des projets est suivi à l'aide d'un tableau récapitulatif discuté à chaque séance de comité. La collaboration à ces activités n'est pas réservée aux membres du comité et est en particulier ouverte à tout.e membre de l'association intéressé.e.
- Actuellement un Groupe de travail (créer un référentiel pour les communes) et 2 projets (Genève Grand site du goût, et conte pour enfants sur alimentation saine et durable avec produits locaux) sont actifs et déboucheront en 2023 sur des recherches de fonds en vue de leur réalisation.
- La fonction de l'AGPG en tant que représentation genevoise de la SDG et plateforme commune des entités participant à la SDG a été confirmée, en vue d'optimiser les convergences et les coopérations entre elles.

Organes de l'association

- Le comité s'est réuni à 4 reprises, soit les 19 janvier, 21 février, 30 juin et 7 novembre.
- L'AG s'est tenue le 29 mars et a nommé le comité pour l'exercice 2022-2024.
- Le comité a confirmé la charge de la trésorière-secrétaire Estelle Guarino et a nommé Brigitte Turin et René Longet coprésidents, pour le même exercice. Ces trois personnes forment le bureau du comité, chargé de traiter les affaires courantes.
- Fondée en juin 2020, l'AGPG dispose maintenant d'une base solide pour remplir sa mission et l'année 2023 lui permettra de poursuivre son développement, en fonction des ressources humaines et matérielles mobilisables, pour illustrer les valeurs de la Semaine du Goût à Genève.

Satigny, le 28 mars 2023.

