

AGPG – ASSOCIATION GENEVOISE POUR LA PROMOTION DU GOÛT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

Rapport d'activité adopté par l'AG du 25.03.24

Fondée en juin 2020, l'AGPG est l'antenne genevoise de la Fondation suisse pour la promotion du Goût, organisatrice, en particulier, de la Semaine du Goût. Elle a pour objectif de faire vivre, par ses activités, toute l'année la Charte de la Semaine du Goût en fédérant notamment les antennes genevoises des partenaires nationaux de la Fondation. Elle comporte actuellement les membres collectifs suivants : Genève Terroir, Fourchette verte Genève, Slow Food Genève, Swiss Food Academy, Ville de Thônex, Agenda21 (Ville de Genève) et Direction de la durabilité et du climat (Etat de Genève). En fonction de ses buts statutaires, elle s'implique dans les activités de la Fondation suisse et développe des activités propres sur le territoire cantonal.

Activités dans le cadre de la Fondation suisse pour la promotion du goût

L'AGPG, représentée par ses coprésidents et/ou de membres du comité, s'est activement impliquée dans les diverses rencontres de travail convoquées par la Fondation suisse autour du programme de la Semaine du Goût et des objectifs de la Fondation.

- **Réunions des présidents cantonaux.** Deux réunions des présidents et présidentes cantonaux sont organisées annuellement. L'AGPG a pu être représentée à la rencontre de Berne du 6 février, mais n'a pas pu se rendre à celle de Poschiavo de novembre. Elle a toutefois fait part de ses propositions quant aux messages portés par les organisateurs d'événements lors de la SDG (la plupart des organisateurs ne rendent pas visible le fait que leur événement se déroule dans le cadre de la SDG). Il y a aussi besoin de clarifier à l'attention des professionnels intéressés la différence entre les critères du concours *A table !* et ceux valant pour les événements destinés à figurer au catalogue national de la Semaine du Goût.
- **Fribourg Ville du Goût.** Fribourg ayant été la ville du Goût 2023, l'AGPG a pu répondre à plusieurs invitations qui lui avaient été faites par la Ville de Fribourg. S'y est également tenue la 1^{ère} rencontre des Villes du Goût, organisée par la Fondation le 28 avril à Fribourg (23 depuis 2002), invitées à souscrire au *Pacte de Milan de politique alimentaire urbaine* afin de pérenniser leur action.
- **Comité qualité Genève.** La Fondation a invité les 28 membres du Comité qualité Genève <https://www.gout.ch/comite-qualite/> à la séance annuelle de validation des événements en vue de leur inscription dans le catalogue national ; en 2023 la date retenue était le 5 juin. Les membres du comité de l'AGPG font partie du Comité qualité et à ce titre se sont répartis la visite des événements lors de la réunion du comité du 11 septembre, puis ont procédé au débriefing de leurs visites lors du comité du 30 octobre. Ensuite les fiches remplies lors des visites des événements ont été adressées à la Fondation.
- **Repas de gala annuel.** Comme chaque année, l'AGPG a été représentée au repas de gala à Berne le 13 septembre qui marque le début officiel de la Semaine du Goût.

Activités propres de l'AGPG

Communication

Le principal des activités propres de l'AGPG en 2023 ont été consacrées à la communication.

- **Conte didactique « Dixie la souris à la découverte des fermes genevoises » (titre provisoire).** Ce conte offre un parcours à travers le système agro-alimentaire genevois sous forme d'un livre illustré destiné aux enfants entre 4 à 11 ans, ainsi qu'à leurs parents. Il rend hommage aux nombreux artisans et travailleurs de la terre, soucieux de qualité. Il met en scène toutes les composantes de la nutrition et correspond aux critères de l'alimentation durable : santé (tous les nutriments importants sont présents ; Fourchette verte qui propose un standard nutritionnel pour les cantines scolaires et qui est connue à ce titre par les enfants est nommément mentionnée) ;

proximité (par définition) ; diversité génétique et gustative (mention de sortes comme la poire Marlioz, le poulet à cou nu, le cardon) ; juste prix (les producteurs cités sont payés en fonction de leurs attentes et leurs prix sont rémunérateurs) ; mode de production proche de la nature (standard GRTA, voire plus pour certains des producteurs cités). Le conte a reçu en 2023 le soutien de la Loterie Romande et de la Ville de Genève, et sa réalisation et diffusion sont prévues pour 2024.

- **Stands.** L'AGPG a tenu un stand le 21 septembre au marché de Satigny sous forme d'évènement de la Semaine du Goût : www.gout.ch/programme/5463/marche-deproducteurs : « Venez rencontrer les producteurs locaux lors du marché sur la place du village de Satigny. L'Association Genevoise pour la Promotion du Goût mettra à disposition quelques recettes autour des légumes racines ». Malheureusement, des trombes d'eau tombaient et le marché n'a pas eu une grande fréquentation, mais les rencontres faites étaient très positives. Un verre de moût ainsi que le magazine de la SDG ont été distribués aux personnes présentes. De nouveaux stands auront lieu en fonction des circonstances.
- **Préparation d'un débat public.** L'AGPG a préparé avec l'Institut national genevois, institution officielle cantonale (<https://inge.ch/linstitut/loi-sur-linge/>), la thématique et l'organisation d'un débat public sur le sujet « *Approvisionnement alimentaire : un défi pour Genève ?* ». Ce débat aura lieu le 29 avril 2024 dans les locaux de l'INGE, 6 rue Bartholoni à Genève <https://inge.ch/evenements/table-ronde-approvisionnement-alimentaire-un-defi-pour-geneve/> L'objectif de l'AGPG est de tenir annuellement un rendez-vous de ce type.
- **Autres moyens de communication.** Les flyers de présentation ont été revisités et un Roll-Up a été commandé afin d'avoir plus de visibilité lors d'évènements. Un site internet vu le jour en septembre : www.agpg-gout.ch qui permettra aussi de mieux documenter les actions des acteurs agroalimentaires de Genève.

Activités en lien avec les collectivités publiques

L'AGPG promeut ses valeurs et objectifs également auprès des collectivités publiques. Sont à signaler en 2023 :

- **Lien avec les communes.** L'AGPG entend reprendre les contacts noués début 2021 à travers l'ACG avec les communes genevoises afin de les inciter à saisir l'occasion que Genève était Ville du Goût pour développer des activités dans ce contexte ; un document de l'AGPG listant des activités communales possibles avait alors été envoyé aux communes par l'ACG. Ont été contactées en 2023 les communes de Meyrin, Satigny et Thônex, en vue de rendez-vous en 2024 et d'autres le seront par la suite.
- **Loi d'application du vote populaire du 18 juin 2023.** L'AGPG a été intégrée par le Département de la cohésion sociale du Canton au « *COPIL relatif au droit à l'alimentation* » chargé de proposer les bases d'une loi d'application de l'article 39A adopté en votation populaire en juin 2023 : ce COPIL regroupe une trentaine d'organisations diverses engagées sur les sujets agro-alimentaires. Il s'agit notamment de définir le terme d'alimentation « *adéquate* » figurant dans cet article constitutionnel. Un projet de loi devrait être déposé par le Conseil d'Etat fin 2024. L'AGPG n'a pas vocation de prendre position sur des enjeux de votations mais d'offrir son expertise en matière d'alimentation durable.
- **Participation au Jury de la Ville de Genève A Table !** Depuis 2021 l'AGPG décerne une distinction dans le cadre de ce concours. Quatre membres du comité de l'AGPG ont participé au jury et au débriefing du 7 novembre ; l'ensemble du comité était présent lors de la remise des prix le 20 novembre. L'AGPG a décerné pour la 3^e fois la *Distinction du Goût*, en présence de la coordinatrice de la Semaine suisse du Goût, et qui été remise sous forme d'un bon de panier du terroir d'une valeur de CHF 500.- au Café-Restaurant Ô5-Fondation Foyer Handicap.

Organisation interne

L'Assemblée générale 2023 s'est tenue le 28 mars et le Comité s'est réuni à six reprises, soit les 6 février, 8 mai, 5 juin, 11 septembre, 30 octobre et 18 décembre. Cinq réunions de groupes de travail ont également eu lieu, ainsi que deux réunions du Bureau du Comité.