Rapport d'activités 2024

Fondée en juin 2020, l'AGPG est l'antenne genevoise de la Fondation suisse pour la promotion du Goût, organisatrice, en particulier, de la Semaine du Goût. Elle a pour objectif de faire vivre par ses activités toute l'année la Charte de la Semaine du Goût en fédérant notamment les antennes genevoises des partenaires nationaux de la Fondation.

Actuellement les membres collectifs représentés au sein du comité sont les suivants : OPAGE, Fourchette verte Genève, Slow Food Genève, Swiss Food Academy. En fonction de ses objectifs statutaires, l'AGPG s'implique dans les activités de la Fondation suisse et développe des activités propres sur le territoire cantonal.

Organisation interne

Le comité (<https://agpg-gout.ch/le-comite/>) s'est réuni à huit reprises, soit les 5 février, 25 mars, le 23 avril, le 17 juin, le 6 août (en procédure écrite), le 29 août, le 21 octobre et le 21 novembre.

L'Assemblée générale 2024 s'est tenue le 25 mars et a réélu le comité et le vérificateur des comptes pour un nouveau mandat de deux ans. Dans la foulée, le comité a confirmé les charges comme suit : co-présidents Brigitte Turin et René Longet, secrétaire-trésorière Estelle Guarino. La disposition statutaire prévoyant que le vérificateur des comptes ne pouvait être renouvelé qu'une fois a été supprimée.

Nous tenons à remercier nos membres collectifs (les communes de Genève, Thônex et Satigny), le Canton de Genève, l'OPAGE, Fourchette verte Genève, Swiss Food Academy, SlowFood Genève pour leur soutien qui nous permet d'offrir une plateforme d'échanges, un lieu de rencontre et d'information et de développer des projets d'intérêt commun.

Activités propres de l'AGPG

Pour l'essentiel, les activités propres de l'AGPG en 2024 ont été des activités de communication, avec pour projet phare le conte pour enfants de 6 à 12 ans « Dixie la souris à la découverte des fermes genevoises ».

Conte didactique « Dixie la souris à la découverte des fermes genevoises »

Ce conte propose un parcours à travers 24 fermes genevoises, sous forme d'un livre illustré destiné aux enfants de 6 à 12 ans, ainsi qu'à leurs parents. Il met en scène diverses composantes de l'alimentation durable : santé (tous les nutriments importants sont présents, ainsi que Fourchette verte, garante d'un label de qualité de la restauration scolaire) ; proximité; diversité génétique et gustative (mention de la poire Marlioz, le poulet à cou nu, du cardon) ; juste prix (les producteurs cités reçoivent des prix rémunérateurs) ; mode de production proche de la nature (standard GRTA, voire plus pour certains).

Le conte a reçu le soutien de la Loterie Romande et de la Ville de Genève, de l'entreprise Eldora, de l'Union Maraîchère de Genève, de la banque Piguët Galland, des Chefs Goutatoo Genève et d'ATAR, imprimerie qui l'a réalisé. La coordination de ce projet a été assurée par Brigitte Turin, co-présidente de l'AGPG et Manuella Magnin, membre du comité. Le récit est de la plume de Régis Moktaropoulos, les dessins de Lorena Durante et le graphisme d'Anouk Andenmatten.

Il a été tiré à 2000 exemplaire. L'impression s'est achevée le 27 août.

Plusieurs stands ont été tenus au cours du 2^e semestre pour le présenter et le vendre, ainsi à Festi'Terroir le 31 août (80 exemplaires vendus), aux Automnales (9 novembre) et au Marché de Noël du restaurant des Vieux-Grenadiers (1^{er} décembre), à chaque fois avec la présence de l'auteur et de la dessinatrice.

Outre les stands de vente susmentionnés, l'AGPG a tenu un stand lors de l'événement coup de cœur de la Semaine du goût qui a eu lieu à Satigny le 13 septembre ; son impact fut malheureusement péjoré par une météo maussade.

L'écho médiatique a été précédé d'un communiqué de presse et s'est traduit par des publications dans *Le Cafetier* (6 septembre), *Agri* (13 septembre), la *Tribune de Genève* (18 octobre) et une intervention de 4 minutes des coordinatrices au Journal d'information de *Léman Bleu* du 19 novembre (<https://agpg-gout.ch/journal-leman-bleu/>).

De nombreux contacts auprès des communes, des fermes citées dans le livre et de restaurateurs sont pris pour assurer une bonne diffusion de cet outil didactique important et novateur, très bien accueilli par son public.

Table ronde annuelle

L'AGPG a organisé en partenariat avec l'Institut National Genevois (<https://inge.ch/linstitut/loi-sur-ling/>) le 29 avril 2024 dans les locaux de ce dernier une rencontre sur « **Approvisionnement alimentaire : un défi pour Genève ?** » <https://inge.ch/evenements/table-ronde-approvisionnement-alimentaire-un-defi-pour-geneve/>

Près de 90 personnes ont participé en présentiel à cet événement, qui réunissait sous la houlette du président de la section économie de l'INGE, Olivier Rigot, François Erard d'AgriGenève, Xavier Patry de l'UMG, Sidonie Fabbri de la Haute École de Santé, Lionel Brasier de Migros Genève et René Longet co-président de l'AGPG. La table ronde a été annoncée dans un article paru dans *Le Cafetier* du 12 avril. Le sujet retenu pour 2025 est **Enfance et alimentation saine** (titre de travail).

Site internet : www.agpg-gout.ch

Le site internet de l'association créé en septembre 2023 a été remodelé en 2024 et continue à être alimenté en documentations et nouvelles. Il comporte désormais une rubrique permettant de retracer ses activités passées.

L'AGPG promeut ses valeurs et objectifs également auprès des collectivités publiques.

Lien avec les communes

L'AGPG a repris les contacts noués début 2021 à travers l'ACG avec les communes genevoises, afin de les inciter à saisir l'occasion que Genève était Ville du Goût pour développer des activités dans ce contexte ; un document de l'AGPG listant des activités communales possibles avait alors été envoyé aux communes par l'ACG. Ont été rencontrées en 2024 les communes de Grand-Saconnex (26 juin), Onex (5 juillet), Satigny (10 avril), Thônex (14 février) et Vernier (4 juin) et d'autres le seront par la suite.

Concours de la restauration durable » de la Ville de Genève À Table !

Depuis 2021, plusieurs membres du comité participent au jury. L'AGPG décerne la *Distinction du Goût* sous forme d'un certificat et d'un panier du terroir d'une valeur de CHF 500.-. Lors de la cérémonie tenue le 25 novembre, Brigitte Turin, co-présidente a attribué et remis la *Distinction du Goût 2024 au Restaurant La Chaumière*.

Activités dans le cadre de la Fondation suisse pour la promotion du goût

L'AGPG s'est activement impliquée aux diverses rencontres de travail convoquées par la Fondation autour du programme de la Semaine du Goût et des objectifs de la Fondation, représentée par ses coprésidents et/ou le comité.

Réunions des présidents cantonaux

Deux réunions des présidents et présidentes cantonaux sont organisées annuellement.

La première s'est tenue à Berne le 1^{er} février. René Longet y a représenté l'association. Les thèmes étaient la présentation de la Semaine du Goût 2024 et son fil conducteur, les céréales et aussi l'intégration des enjeux alimentaires promus par la Semaine du Goût dans les politiques communales. Un travail est en cours avec l'Union des Villes Suisses autour d'une « Charte des villes et des communes suisses pour une alimentation durable ». Après une première rencontre des Villes du Goût tenue le 28 avril 2023 à Fribourg, ce rendez-vous a été institutionnalisé et s'est tenu en 2024 le 24 mai à Poschiavo.

(https://uniondesvilles.ch/cmsfiles/projet_charte_villes_et_communes_alimentation_durable_10.2023.pdf?v=20240523204824).

La seconde a eu lieu à Aigle les 15 et 16 novembre, Brigitte Turin y a assisté. La rencontre de novembre a permis de faire un bilan sur les nombreux événements de la Semaine du Goût 2024, toutefois davantage en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. Les objectifs pour les prochaines années sont d'avoir des événements toute l'année et des conférences de presse décentralisées dans les cantons. Le but général est de se connecter plus aux « mangeurs » qu'aux seuls restaurateurs. De plus en plus de comités cantonaux se structurent sous forme d'associations, une d'entre elles a d'ailleurs reçu un mandat de prestations par un canton (BS). Dès la Semaine du Goût 2024, le catalogue des événements est uniquement disponible sur internet.

Comité qualité Genève

La Fondation a invité en date du 17 juin les 29 membres du Comité qualité Genève <https://www.gout.ch/comite-qualite/> à la séance annuelle de validation des événements en vue de leur inscription dans le catalogue national. Tous les événements proposés et connus à cette date ont été validés par les membres du comité de l'AGPG ainsi que 3 membres du Comité Qualité et Giulia Onori en tant que représentante de la SdG. Les coups de cœur du comité ont été attribués à la Fabrication de pain au four communal de Satigny et au Brunch zéro déchets à l'Hôtel Marriott.

Les membres du comité de l'AGPG font tous partie du Comité qualité et se sont répartis la visite des événements puis ont procédé au débriefing de leurs visites lors du comité du 21 octobre. Les fiches de visites des événements ont été adressées à la Fondation, avec la remarque récurrente d'exiger une visibilité de la Semaine du Goût lors des événements de la part de leurs organisateurs.

Repas de gala annuel

Comme chaque année, l'AGPG a été représentée par René Longet et Brigitte Turin lors du repas de gala à Berne le 11 septembre qui marque le début officiel de la Semaine du Goût. Se sont exprimés en particulier les parrains de l'édition, M. Von Tscharner père et fils et la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider.

Adopté par le Comité de l'AGPG, 20.1.25